Regulamin Programu na Punkty
w serwisie www.ofarmacji.pl

§1
[Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator Programu** – Sandoz Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 50C, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028057, REGON: 012522918, NIP: 534-000-20-64, kapitał zakładowy: 25 554 900, 00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**".
2. **Program na punkty** (dalej „Program") – prowadzone przez Organizatora Programu działania z użyciem Portalu, polegające na umożliwieniu Uczestnikom zbieranie punków oraz ich wymianę na nagrody, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Uczestnik** – farmaceuta lub technik farmacji, biorący udział w Programie, który wszedł na stronę www.ofarmacji.pl, zarejestrował się na niej oraz spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
4. **Portal** – storna internetowa znajdująca się pod adresem: www.ofarmacji.pl za pośrednictwem której organizowany jest Program.
5. **Produkty Organizatora** – produkty prezentowane w Portalu, znajdujące się w ofercie/portfolio Organizatora Programu.

§2
[Postanowienia ogólne]

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Programu.
2. Program kierowany jest do magistrów farmacji wykonujących zawód farmaceuty i techników farmacji w rozumieniu Ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t. jedn.: Dz.U. 2022 poz. 2301, z 2023 r. poz. 605, 650, 1859, 1938), co zostanie zweryfikowane na stronie internetowej Programu.
3. Fundatorem nagród w Programie jest Organizator.
4. Program ma charakter edukacyjny, jego celem jest m.in. zwiększenie wiedzy Uczestników na temat Produktów Organizatora.
5. Program obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.ofarmacji.pl.
6. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych i wykonywanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawodu farmaceuty lub technika farmacji w rozumieniu Ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t. jedn.: Dz.U. 2022 poz. 2301, z 2023 r. poz. 605, 650, 1859, 1938).

a. Prawidłowe wzięcie udziału w Programie polega na wejściu i rejestracji na Portalu, zebraniu punktów za aktywność m.in. poprzez obejrzenie określonych przez Organizatora materiałów edukacyjnych, udzieleniu odpowiedzi na pytania quizowe/testowe oraz inne aktywności na portalu określone przez Organizatora. Gdy Uczestnik zbierze określoną liczbę punktów, która jest wyświetlana w panelu Uczestnika, może ją wymienić na nagrodę określoną przez Organizatora na Portalu. Przy wybraniu opcji nagrody odpowiednia ilość punktów jest odejmowana od totalnej puli punktów Uczestnika.

b. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

7. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących Programu i jego zasad Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną pod adresem: biuro.pl@sandoz.com, dodając w tytule dopisek „Program na punkty ofarmacji.pl".
8. Z przystąpienia do udziału w Programie wykluczeni są: pracownicy i osoby współpracujące na jakiejkolwiek podstawie prawnej z Organizatorem Programu, ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
9. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Programu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Programu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Programu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Programem.
11. Uczestnictwa w Programie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
12. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych lub będą posiadali więcej niż jedno konto, będą automatycznie usuwani z Programu.
13. Zgłoszenie do udziału w Programie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3.

[Zasady uczestnictwa w Programie]

1. Zgodnie z § 2 ust. 6 pkt b) jednym z warunków uczestnictwa w Programie jest rejestracja na Portalu i podanie następujących danych osobowych Uczestnika:
   a. imienia
   b. nazwiska
   c. numeru PWZF, w przypadku magistrów farmacji

d. adresu apteki (miejsca zatrudnienia, będące jednocześnie miejscem, na które zostanie wysłana nagroda)
e. adresu e-mail
f. numeru telefonu.

2. Program przeprowadzony będzie w okresie 11.10.2023-11.10.2028, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia programu lub wcześniejsze jego zakończenie.

§ 4.

[Zasady przyznawania punktów]

1. Zadaniem Uczestnika jest obejrzenie określonych przez Organizatora materiałów edukacyjnych oraz udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania quizowe/testowe, za które Uczestnik zbiera Punkty na swoim koncie i które stanowią podstawę do otrzymania przewidzianych w Programie nagród. Ilość punktów przypadających za daną aktywność każdorazowo określa Organizator na Portalu. Po zebraniu wystarczącej liczby punktów, Uczestnik może wymienić punkty na nagrodę. Po wybraniu opcji nagrody odpowiednia ilość punktów jest odejmowana od totalnej puli punktów Uczestnika.
2. Punkty edukacyjne twarde i miękkie nie są przedmiotem Programu.
3. Uczestnik może podejść do każdej aktywności wielokrotnie, jednakże jedno podejście może zostać nagrodzone punktami. Dodatkowe informacje nt. danej aktywności takie jak np. liczba możliwych do zdobycia punktów, będą dostępne w opisie danej aktywności.
4. Za certyfikowane szkolenia akredytowane przez OIA nie są przydzielane punkty.

§ **5.**

[Nagrody]

1. Podstawą przyznania nagród jest zebranie określonej liczby punktów.
2. Nagrody określa Organizator. Ilość dostępnych nagród jest wyświetlana na Portalu. Nagrody spośród dostępnych wybiera Uczestnik. Wartość każdej z nagród nie przekracza 100 PLN brutto i są one zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Ustawy Prawo Farmaceutyczne oraz standardami branżowymi.
3. Nagrody są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiła wymiana punktów na nagrody.
5. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Programu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Jakiekolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
7. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
9. Nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
11. Organizator nie oczekuje od Uczestników żadnych działań w zamian za przyznanie punktów ani Nagród. W szczególności Program nie ma na celu wpłynięcia na decyzje Uczestników co do zakupu, stosowania, rekomendowania czy sprzedaży produktów Organizatora.

§ 8.
[Reklamacje i skargi]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników dotyczące organizacji i przebiegu Programu powinny być składane pisemnie z dopiskiem „Reklamacja – Program www.ofarmacji.pl" na adres Organizatora lub adres mailowy biuro.pl@sandoz.com.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Organizator rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej złożono reklamację.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

§ 9.
[Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Z Administratorem lub inspektorem ochrony danych Uczestnik może się kontaktować na adres siedziby Organizatora lub elektronicznie, przesyłając wiadomość na adres sandoz_global.dpo@sandoz.com.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną („USUDE") dla celów
    a. organizacji i realizacji Programu, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie (art. 6 ust. 1 lit b RODO);
    b. statystycznych i archiwalnych (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
    c. przesłania zamówionych informacji edukacyjnych i marketingowych drogą elektroniczną, poprzez e-mail lub wiadomość tekstową na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO);

d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w Programie bądź z roszczeniami związanymi z przetwarzaniem danych na innych podstawach, w szczególności udzielonych zgód.

3. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmie obsługującej wysyłkę SMSów, e-maili, firmom świadczącym usługi doradcze, analityczne i archiwizacyjne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora,

4. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać także udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu i prawo do przenoszenia danych osobowych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Ponadto uczestnik ma prawo cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych (w zakresie w jakim przetwarzanie ma swoje oparcie w zgodzie). Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej cofnięciem.
6. Przechowujemy Państwa Dane Osobowe wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celu, w jakim zostały zebrane lub do spełnienia wymogów prawnych lub regulacyjnych. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przetwarzane do czasu złożenia przez Uczestnika sprzeciwu lub cofnięcia zgody na przetwarzanie w zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu przesłania zamówionej informacji edukacyjnych i marketingowych drogą elektroniczną, Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do świadczenia Usługi. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Usługobiorcy określone są w Polityce prywatności, zamieszczonej w Serwisie.

§ 10.

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Portalu.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin Programu wchodzi w życie z dniem 11.10.2023 roku